

Z5

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opis szczegółowy:

Zakres I PROW

L.p.	Rodzaj przedmiotu zamówienia	Opis	Ilość
1.	Filiżanka reklamowa 	Wymiary: filiżanka o pojemności: 180-200ml ze spodkiem, wysokość: 66mm - 75mm, średnica: 89mm-92mm, średnica spodka 155mm-162mm. Opis: klasyczna filiżanka z uchwytem oraz spodkiem wykonana w kolorze białym, materiał wykonania porcelit. Opakowanie: pudełko ozdobne upominkowe na jedną filiżankę. Treść nadruku: nadruk subtelny monochromatyczny w kolorze złoty błysk na filiżance w postaci flagi UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW 2007 – 2013.	50 sztuk
2.	Zestaw porcelanowy 	Wymiary: filiżanka o pojemności: 180-200ml ze spodkiem (filiżanka o wys. 71-75 mm, śr. 78-80mm) cukiernica o pojemności: 250-260ml, imbryk o pojemności: 1200-1300ml, mlecznik-pojemność: 250-270ml. Opis: komplet z porcelany w kolorze białym. W skład kompletu wchodzi: 6 filiżanek z 6 okrągłymi spodkami, imbryk z wieczkiem i uchwytem, cukiernica z wieczkiem, mlecznik z uchwytem. Opakowanie: pakowany kompletami w pudełko. Treść nadruku: nadruk monochromatyczny subtelny na każdym z elementów zestawu (z wyjątkiem spodków oraz wieczek) w kolorze złoty błysk w postaci flagi UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW 2007 – 2013.	40 kpl

Zakres II KSOW

L.p.	Rodzaj przedmiotu zamówienia	Opis	Ilość
1.	Kubek reklamowy 	Wymiary: wysokość: 105-115 mm, średnica: 82-86 mm, pojemność: 300-320 ml. Opis: kubek reklamowy o zaokrąglonych rogach, posiada poręczny uchwyt, materiał wykonania: porcelit w dwóch kolorach wykonania: białym oraz pomarańczowym z białym dnem. Treść nadruku: logotypy monochromatyczne wzdłuż jednej linii na zewnętrznej ścianie kubka flaga UE z podpisem, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW. Na kubkach białych nadruk monochromatyczny w kolorze np. niebieskim, a na kubkach pomarańczowych nadruk biały/ecru dla uzyskania estetycznego wyglądu.	200 sztuk
2.	Zestaw talerzy reklamowych  	Wymiary: talerz płaski o średnicy: 27-28 cm, talerz głęboki o średnicy: 22,5-23,5 cm, wysokość: 3,7 -4,2 cm. Opis: komplet białych porcelanowych talerzy o wytrzymałej powłoce, funkcjonalnych i praktycznych przystosowanych do użytkowania w kuchence mikrofalowej oraz do mycia w zmywarkach. Przez komplet należy rozumieć 6 talerzy płaskich oraz 6 talerzy głębokich. Opakowanie: pojedyncze opakowanie na jeden komplet. Treść nadruku: na każdym z talerzy nadruk monochromatyczny w kolorze złoty błysk zawierający: flagę UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, nadruk odporny na mycie w zmywarce.	40 kpl
3.	Cukiernica reklamowa 	Wymiary: cukiernica o pojemności 350 ml -360 ml. Opis: cukiernica reklamowa z wieczkiem, wykonana z białej porcelany. Opakowanie: pojedyncze opakowanie o charakterze upominkowym na każdą cukiernicę. Treść nadruku: nadruk monochromatyczny w kolorze złoty błysk na dwóch przeciwległych ściankach w postaci flagi UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007-2013.	50 sztuk

2. Nadruk:

- Wytyczne odnośnie stosowania logotypów znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku PROW 2007-2013” zamieszczonej na stronie: www.minrol.gov.pl, w zakładce: *Informacja i promocja* oraz na stronie internetowej Samorządu Województwa: www.prow.podkarpackie.pl. w zakładce: *Wizualizacja*. Technologia nadruku musi być tak dobrana, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały, odporny na mycie i ścieranie.

3. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.
- Wykonawca w pełni odpowiada za bezpieczny transport oraz jakość wykonanych materiałów promocyjnych. Towar dostarczony przez Wykonawcę ma być pełnowartościowy, bez jakichkolwiek wad w szczególności wolny od rys, pęknięć oraz stłuczeń. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad oraz jakichkolwiek uszkodzeń w dowiezionych artykułach promocyjnych, Wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów).

4. Logotypy do zamieszczenia :

Logotypy	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	
3. logo i znak Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	 
4. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013	 